附件一

**2025年绍兴藏元汇企业管理集团有限公司面向社会第一次公开招聘岗位需求表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 需求人数 | 学历要求 | 岗位要求 | 工作地点 |
| 1 | 直播运营 | 1 | 本科及以上 | 1、负责酒管公司视频载体运营（微信视频号，小红书，抖音等），旗下各个门店新媒体直播运营；2、负责酒管公司营销数据分析，营销策略制定与引流效果优化；3、负责撰写品牌视频运营方案，以及竞品、媒体环境分析，行业研究，市场研究报告等；4、负责跨部门沟通，推进各类项目产品顺利进行；5、完成上级领导临时交办的工作任务；6、熟悉短视频社交平台的平台特性，用户喜好，内容玩法，产品逻辑，熟悉互联网玩法；7、能捕捉当下热门视频，热点事件，结合公司的特性，进行平台运营；8、良好的文案功底，能独立撰写品牌运营文案；9、具有优秀的逻辑思维，数据分析能力等 | 绍兴柯桥 |
| 2 | 酒店店长 | 2 | 本科及以上 | 1、全面负责酒店的经营管理，包括团队建设，营销策划等；2、利用多方途径，实现酒店的营业收入指标和利润指标；3、垂直管理、赋能门店前厅、客房、餐饮等核心员工，具备扎实基本功；4、建立维护酒店公共关系，维护酒店良好形象；5、建立并完善客户档案数据，并进行常规数据分析。6、酒店营销经验丰富，有成功的营销实操案例；7、熟悉酒店各岗位工作内容及流程，可亲自带教；8、事业心强，执行力强，敢于挑战，突破自我 | 全国 |
| 3 | 民宿管家 | 若干 | 大专及以上 | 1、性格乐观外向，喜欢笑，对生活充满激情；2、服务意识强，有酒店餐饮等服务机构经验的优先；3、做事细心有耐心；4、形象气质佳；5、愿意学习新事务，热爱自然，有插花、茶艺、甜品、咖啡、摄影、公众号、文字编辑等特长者优先；6、有3年以上中高档商务酒店或高星级酒店前厅、大堂工作者优先 | 全国 |
| 4 | 研学团队管理 | 1 | 本科及以上 | 1、课程及产品开发：体系化产品搭建思维，有国际营地思维，每年推陈出新，确保产品数量和质量；2、师资培训：组织营地内部讲师认证、教学师资培训，提升讲师授课水平，确保教学效果；3、营销推广：结合市场热点，更新课程及产品，并定期举办内部产品发布会；4、团队管理：团队梯队搭建，日常教务管理（排课、授课监督、课时统计等），人员激励等。 | 绍兴柯桥 |
| 5 | 教学导师 | 10 | 本科及以上 | 1、负责国防军事课程培训，授课等；2、负责兼职导师团队培训，管理等3、参与研学团队的接待，配合活动实施、纪律维护、安全管理等各项工作的落实与推进；4、参与基地日常维护工作，保管教学道具，定期做好盘点和维护；5、普通话标准、感染力强、语言表达清晰生动、亲和力极强；6、熟练使用办公软件，具备文本编辑能力；7、擅长沟通交流，待人真诚，有团队合作意识；8、擅长兼职导师团队管理； | 绍兴柯桥 |
| 6 | 教研导师 | 10 | 本科及以上 | 1、面向青少年、少儿群体，进行自然科学、教育类、历史类等课程开发；2、进行冬夏令营教学产品开发并授课；3、设计标准化课件，梳理课程大纲，编写讲义；4、参与课程体系的优化与完善； | 绍兴柯桥 |
| 7 | 市场专员 | 若干 | 高中及以上 | 1. 有教育行业、研学旅行或旅游市场推广经验者优先考虑；有一定的客户资源和渠道资源者更佳；
2. 定期收集、整理和分析研学旅行市场信息，包括竞争对手动态、行业趋势、客户需求等，为公司市场策略的制定提供数据支持和决策依据；
3. 撰写市场调研报告，对市场机会和潜在风险进行评估，提出针对性的市场拓展建议；
4. 负责与各类媒体、合作伙伴建立良好的合作关系，拓展宣传渠道，提升品牌曝光度；
5. 开拓新客户资源，与学校、教育机构、旅行社等建立长期稳定的合作关系，推广研学营地产品和服务；
6. 维护现有客户关系，定期回访客户，了解客户需求和反馈，及时解决客户问题，提高客户满意度和忠诚度；
7. 收集客户意见和建议，为产品优化和服务改进提供参考。
 | 绍兴柯桥 |